राष्ट्रिय दैनिक

समाचार दैनिक

जनकपुर

Email: sdainik99@gmail.com
Website www.esamachardainik.com

विज्ञापनको लागि सम्पर्क
९८५४०२०९२२
९८५४०२५१६४

वर्ष ८ अंक ९२ २०८३ कात्तिक ७ गते शनिबार (24 Oct. 2026) पृष्ठ ४ मूल्य रु. ३।-

ज्यान मार्ने उद्योगमा दुई युवक पक्राउ

दैनिक समाचारदाता
राजविराज, ६ कात्तिक । सप्तरीको कञ्चनरूप नगरपालिका-८ मा झैंझगडा र कुटपिट गरी ज्यान मार्ने प्रयास गरेको आरोपमा प्रहरीले दुई युवकलाई पक्राउ गरेको छ।

पक्राउ पर्नेमा कञ्चनरूप नगरपालिका-८ निवासी १९ वर्षीय हिमेश पासमान र १९ वर्षीय श्रीचन्द्र मण्डल रहेको जिल्ला प्रहरी कार्यालय सप्तरीले जनाएको छ।

जिल्ला प्रहरी कार्यालय सप्तरीका प्रहरी निरीक्षक विजय कार्कीका अनुसार गत बुधबार राति करिब ९:१० बजे सोही वडास्थित विद्युत् कार्यालय नजिक भएको कुटपिटमा तीन जना घाइते भएका थिए।

घाइते हुनेमा १८ वर्षीय राहुल सरवरिया, १९ वर्षीय श्रवण सदा र २८ वर्षीय राजु सदा रहेका छन्। उनीहरू तीनै जनाको टाउकोमा चोट लागेको र अवस्था मध्यम रहेको प्रहरीले जनाएको छ।

घटनाबारे सूचना प्राप्त भएपछि इलाका प्रहरी कार्यालय कञ्चनपुरबाट खटिएको प्रहरी टोलीले आरोपित दुवै जनालाई नियन्त्रणमा लिएको हो।

प्रहरीले पक्राउ परेका दुवै जनाविरुद्ध ज्यान मार्ने उद्योगसम्बन्धी कसुरमा मुद्दा दर्ता गरी कानुनी कारबाही प्रक्रिया अघि बढाएको जनाएको छ। घटनाबारे थप अनुसन्धान भइरहेको प्रहरी निरीक्षक कार्कीले जानकारी दिएका छन्।

जुवातास खेल्नु र खेलाउनु कानूनी अपराध हो

जुवातास खेले वा खेलाएमा, मुलुकी अपराध संहिता, २०७४ को दफा १२५ मा

- पहिलो पटक खेल्ने वा खेलाउनेलाई तीन महिनासम्म कैद वा तीस हजारसम्म जरिवाना,
- दोश्रो पटकमा एक वर्षसम्म कैद र पचास हजार रूपैंयासम्म जरिवाना,
- त्यसपछि हरेक पटक थप तीन महिनासम्म कैद र दश हजार रूपैंयासम्म जरिवाना,
- जुवा खेल्न प्रयोग भएको साधन, जुवाखालमा प्राप्त सम्पूर्ण चल अचल सम्पति जफत हुनेलगायतका कानूनी व्यवस्था छ।

त्यसैले जुवातास नखेलौं-नखेलाऔं ।

नेपाल सरकार
विज्ञापन बोर्ड

महोत्तरीमा चर्को आवाज निकाल्ने १९ मोटरसाइकल प्रहरी नियन्त्रणमा

दैनिक समाचारदाता
महोत्तरी, ६ कात्तिक । दशैंका अवसरमा जिल्लाका विभिन्न स्थानमा लाग्ने मेलामा मोटरसाइकलको स्वरूप परिवर्तन गरी चर्को आवाज निकाल्ने, अनावश्यक हर्कत गर्ने तथा ट्राफिक नियम उल्लंघन गर्ने १९ वटा मोटरसाइकललाई प्रहरीले नियन्त्रणमा लिएको छ।

चाडपर्वका बेला मेलामा हुन सक्ने उच्छृङ्खल गतिविधि नियन्त्रण गर्नुका साथै सर्वसाधारणको सुरक्षा र सडक अनुशासन कायम राख्न प्रहरीले निगरानी तथा चेकजाँच तीव्र बनाएको हो।

मोटरसाइकलमा गैरकानुनी रूपमा परिवर्तन गरी ठूलो आवाज निकाल्ने, सार्वजनिक सडकमा जथाभावी सवारी चलाउने र ट्राफिक नियमको बेवास्ता गर्ने प्रवृत्तिले ध्वनि प्रदूषण बढाउनुका साथै दुर्घटनाको जोखिमसमेत बढाउने प्रहरीको भनाइ छ। यस्ता गतिविधिबाट मेला भर्न आएका सर्वसाधारण, बालबालिका तथा ज्येष्ठ नागरिकलाई समेत असहज हुने गरेको छ।

जिल्ला प्रहरी कार्यालय महोत्तरीका प्रवक्ता प्रहरी नायब उपरीक्षक पञ्चलाल गोलेले चाडपर्वको रमाइलोका नाममा अरूलाई सास्ती दिने र सडक सुरक्षामा जोखिम उत्पन्न गर्ने गतिविधि स्वीकार्य नहुने बताए।

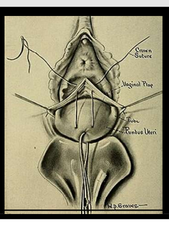
प्रहरीले सवारी चालकलाई ट्राफिक नियमको पूर्ण पालना गर्न, सवारीसाधनको स्वरूप तथा ध्वनि प्रणालीमा गैरकानुनी परिवर्तन नगर्न र सार्वजनिक शान्ति खलल पुग्ने गतिविधि नगर्न आग्रह गरेको छ। साथै, यस्ता गतिविधि नियन्त्रणका लागि निगरानी र चेकजाँचलाई निरन्तरता दिने जनाएको छ।

पेस्तोलजस्तो हतियार प्रदर्शन गर्दै नाचेको भिडियो सार्वजनिक गर्ने युवती पक्राउ

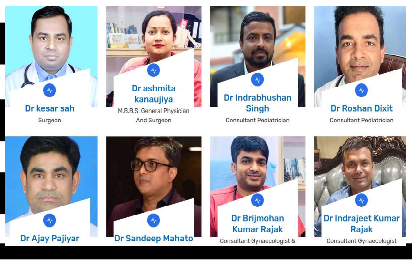
दैनिक समाचारदाता
जनकपुरधाम, ६ कात्तिक । सामाजिक सञ्जाल फेसबुकमा पेस्तोलजस्तो देखिने हतियार प्रदर्शन गर्दै नाचेको भिडियो सार्वजनिक गरेको आरोपमा धनुषा प्रहरीले एक युवतीलाई नियन्त्रणमा लिएको छ।
जिल्ला प्रहरी कार्यालय धनुषाका अनुसार पक्राउ पर्नेमा नगराइन नगरपालिका-६ निवासी अन्दाजी २६ वर्षीया नजिमा खातुन रहेकी छन्।
प्रहरीका अनुसार खातुनले सार्वजनिक स्थानमा पेस्तोलजस्तो देखिने हतियार प्रदर्शन गर्दै नृत्य गरेको र त्यसको भिडियो फेसबुकमा सार्वजनिक गरेको पाइएको छ। उक्त गतिविधिले समाजमा हिंसा र त्रास फैलाउन प्रोत्साहन गर्न सक्ने प्रहरीको भनाइ छ।
घटनाको अनुसन्धानका क्रममा प्रहरीले खातुनलाई कात्तिक ४ गते राति करिब ९:३० बजे गणेशमान चारनाथ नगरपालिका-९ बाट नियन्त्रणमा लिएको जिल्ला प्रहरी कार्यालय धनुषाले जनाएको छ।
पक्राउ परेकी खातुनमाथि इलाका प्रहरी कार्यालय सबैलामार्फत प्रचलित कानुनबमोजिम कारबाही प्रक्रिया अघि बढाइएको छ। घटनामा प्रयोग गरिएको भनिएको हतियारको प्रकृति तथा अन्य विषयमा प्रहरीले थप अनुसन्धान गरिरहेको जनाएको छ।
जिल्ला प्रहरी कार्यालय धनुषाका प्रवक्ता तथा सूचना अधिकारी प्रहरी नायब उपरीक्षक ओमप्रकाश खनालद्वारा जारी प्रेस विज्ञप्तिमार्फत घटनाबारे जानकारी दिइएको हो।

अब अनलाइनबाट बुकिङ्गको सुविधा

divyaclinicjanakpur.com



- पाठेघरको असामान्य रक्तस्राव
- इन्डोमेट्रिओसिस
- रजोनिवृत्ति
- पिल्भिक दुखाइ
- डिस्मेनोरिया (पीडादायी महिनावारी)
- पीडादायी यौनसम्पर्क
- स्त्री रोग तथा प्रसुती सम्बन्धी रोग
- बाल रोग
- बाँझपनको उपचार
-दखाई बिनाको सत्केरी



सम्पर्क ठेगाना

दिव्या क्लिनिक एण्ड डाइग्नोष्टिक सेन्टर
जनकपुरधाम उपमहानगरपालिका वडा नं. १०,
Phone :9861147201

नैना होस्पिटल प्रा.लि.
जनकपुरधाम उपमहानगरपालिका वडा नं. ८ रामानन्द चौक,
Phone :977041 591035, Mob. 9801674020

हिन्दी चलचित्रमा फिल्म हिट वा फ्लप कसरी हुन्छ? कमाइको गणित के हो?

२०२५ मा भारतीय चलचित्रघरहरूको कारोबारले नयाँ कीर्तिमान बनाएको थियो। देशभरका चलचित्रघरको कुल कारोबार १३ हजार ३९५ करोड भारतीय रुपैयाँभन्दा बढी पुगेको थियो। सन् २०२६ को अन्त्यसम्म यो कारोबार १५ हजार करोड रुपैयाँ नाघ्ने अनुमान गरिएको छ।

तर हिन्दी चलचित्र निर्माण र प्रचारको ढाँचा कसरी सञ्चालन हुन्छ? चलचित्रको बजेट कुन-कुन शीर्षकमा खर्च हुन्छ? यसको कमाइको हिसाब कसरी गरिन्छ? कुनै चलचित्र हिट वा फ्लप भएको निर्णय कुन आधारमा हुन्छ? सामाजिक सञ्जालमा गरिने प्रचार र चलचित्रको समीक्षाले बक्स अफिसको कमाइ बढाउन मद्दत गर्छन् कि गर्दैनन ? यी प्रश्न अहिले हिन्दी चलचित्र उद्योगमा चर्चाको विषय बनेका छन्।

चलचित्र व्यापार विश्लेषक तरण आदर्श, चलचित्रघर सञ्चालक राज बंसल र अक्षय राठी, निर्माता कुमार मंगत पाठक तथा अनुप्रिया नागरसँग गरिएको कुराकानीका आधारमा चलचित्र उद्योगको कमाइ, लगानी र चुनौतीबारे विभिन्न पक्ष उजागर भएका छन्।

'धुरन्धर' को नाममा रह्यो वर्ष

सन् २०२५ र २०२६ को अक्टोबरसम्म बक्स अफिसमा सर्वाधिक कमाइ गर्ने हिन्दी चलचित्रमा ठूला चलचित्रका सिक्वेल र चर्चित कलाकारले अभिनय गरेका एक्सन चलचित्रको वर्चस्व देखिएको छ।

'धुरन्धर : द रिभेन्ज' ले एक हजार ८४८ करोड रुपैयाँ, 'धुरन्धर' ले एक हजार ३५० करोड रुपैयाँ, 'छावा' ले ८०९ करोड रुपैयाँ, 'सैयारा' ले विश्वभर ५७९ करोड रुपैयाँ र 'बोर्डर-२' ले ४६४ करोड रुपैयाँ कमाइ गरेका छन्। यसै वर्ष प्रदर्शनमा आएका 'दृश्यम-३' ले ४९० करोड रुपैयाँ र 'हनुमान अंश' ले ४३५ करोड रुपैयाँ कमाइ गरिसकेको उल्लेख गरिएको छ।

यसको विपरीत 'वार-२', 'सिकन्दर', 'सन अफ सरदार-२', 'टक्सिक' र 'बंटवारा' जस्ता चलचित्रले अपेक्षाअनुसार सफलता हासिल गर्न सकेनन्।

चलचित्र व्यापार विश्लेषक तरण आदर्शका अनुसार सन् २०२५ अप्रिलदेखि २०२६ मार्चसम्म प्रदर्शनमा आएका 'छावा', 'सैयारा', 'बोर्डर-२', 'धुरन्धर' र 'धुरन्धर : द रिभेन्ज' वास्तविक अर्थमा ब्लकबस्टर चलचित्र हुन्।

उनका अनुसार कतिपय निर्माता आफ्नो चलचित्रको बक्स अफिस कमाइ बढाइचढाइ प्रस्तुत गर्ने भएकाले वास्तविक सफलताको मूल्याङ्कन गर्नु आवश्यक छ।

'धुरन्धर' र यसको सिक्वेलले गरेको कारोबारले चलचित्र उद्योगमा नयाँ मानक स्थापित गरेको छ। 'छावा' ले प्रदर्शनको सुरुवातदेखि नै राम्रो व्यापार गर्‍यो। प्रेमकथामा आधारित चलचित्रको बजार कमजोर भएको चर्चा चलिरहेका बेला प्रदर्शनमा आएको 'सैयारा' ले पनि उल्लेखनीय सफलता हासिल गर्‍यो।

तरण आदर्शका अनुसार नयाँ कलाकारले अभिनय गरेका प्रेमकथामा आधारित चलचित्र यसअघि पनि सुपरहिट भएका थिए। ऋषि कपुरको 'बबी' र कुमार गौरवको 'लभ स्टोरी' यसका उदाहरण हुन्। त्यस्तै 'बोर्डर-२' ले आफ्नो ब्रान्डको लोकप्रियता, सन्नी देओलको स्टार छवि र चलचित्र शृङ्खलाप्रतिको दर्शकको आकर्षणबाट लाभ लिएको थियो।

चलचित्रको कमाइ कसरी हिसाब गरिन्छ?

चलचित्रको बक्स अफिसमा देखिने कुल कारोबार नै निर्माता वा वितरकको वास्तविक आम्दानी होइन। चलचित्रको टिकट बिक्रीबाट उठेको रकम विभिन्न पक्षबीच बाँडिन्छ।

तरण आदर्शका अनुसार कुनै वितरकले १० रुपैयाँमा चलचित्र प्रदर्शनको अधिकार किनेको छ भने कर, चलचित्रघरको हिस्सा र अन्य खर्च कटाएर उसले लगानी बराबरको रकम फिर्ता पाउनुपर्छ। त्यसपछि मात्रै नाफाको गणना सुरु हुन्छ।

उनका अनुसार सम्झौताअनुसार वितरकले निश्चित प्रतिशत कमिसन पनि पाउन सक्छ। यस्तो कमिसन १५ देखि २० प्रतिशतसम्म हुन सक्छ। यसको दर निर्माता र वितरकबीच भएको सम्झौतामा निर्भर गर्छ।

उदाहरणका लागि, कुनै चलचित्रको प्रदर्शन अधिकार १० रुपैयाँमा खरिद गरिएको छ र त्यसबाट खर्च कटाएर साढे १२ रुपैयाँ बराबरको कारोबार भएको छ भने सम्झौताअनुसार कमिसन तथा अन्य खर्चको हिसाब मिलाएपछि मात्रै वास्तविक नाफा निर्धारण हुन्छ। केही सम्झौतामा नाफा निर्माता र वितरकबीच बराबर बाँडिन्छ।

विदेशमा चलचित्र प्रदर्शन गर्ने अधिकार भने कतिपय अवस्थामा सुरुमै बिक्री गरिन्छ। अन्य अवस्थामा कमिसनका आधारमा चलचित्र प्रदर्शन गरिन्छ। तरण आदर्शका अनुसार विदेशमा हुने कुल कारोबारको करिब ४० प्रतिशत हिस्सा सम्बन्धित सम्झौता तथा खर्चको व्यवस्थाअनुसार प्राप्त हुन सक्छ।

चलचित्रको सफलताको मूल्याङ्कन गर्दा कुल कारोबार मात्र हेर्नु पर्याप्त हुँदैन। चलचित्र बनाउन लागेको खर्च, प्रचारमा भएको लगानी, वितरकको हिस्सा र अन्ततः निर्माताले फिर्ता पाएको रकमसमेत हेर्नुपर्छ।

गीत, एक्सन र रोमान्सबिनै पनि हिट

तरण आदर्शका अनुसार दर्शक चलचित्र हेर्न जाँदा मनोरञ्जनलाई सबैभन्दा बढी प्राथमिकता दिन्छन्। उनीहरू नाटक, संगीत, एक्सन र भावनाको सन्तुलित संयोजन भएको चलचित्र चाहन्छन्। परिवारसँग बसेर हेर्न मिल्ने चलचित्रप्रति पनि दर्शकको आकर्षण रहन्छ।

उनका अनुसार ठूला सहरका दर्शकलाई मात्र ध्यानमा राखेर चलचित्र निर्माण गर्न थाल्दा उद्योगले ठूलो संख्यामा दर्शक गुमाएको छ।

तर सबै चलचित्र सफल हुन गीत, एक्सन र रोमान्स आवश्यक हुँदैन। 'दृश्यम-३' यसको उदाहरण हो। यसमा गीत, एक्सन र रोमान्सको परम्परागत प्रयोग छैन। मुख्य कलाकार अजय देवगनका संवाद पनि सीमित छन्। उनले आँखाको भाव, अनुहारको हाउभाउ र अभिनयमार्फत पात्रलाई जीवन्त बनाएका छन्।

त्यस्तै 'हनुमान अंश' करिब दुई करोड रुपैयाँको बजेटमा बनेको चलचित्रका रूपमा प्रस्तुत गरिएको छ, जसले अपेक्षाभन्दा धेरै सफलता हासिल गरेको बताइएको छ।

यी चलचित्रले उद्योगमा प्रचलित केही मान्यता तोडेका छन्। महँगो बजेट, चर्चित कलाकार, भव्य दृश्य र ठूलो प्रचार अभियान नै सफलताका अनिवार्य आधार होइनन् भन्ने कुरा दर्शकले देखाएका छन्।

'हनुमान अंश' की निर्माता अनुप्रिया नागरका अनुसार चलचित्रको सुरुवात सीमित स्तरमा गरिएको थियो। तर दर्शकले चलचित्र हेरेपछि अरूलाई पनि हेर्न सिफारिस गर्न थाले। त्यसपछि यसको कारोबार क्रमशः बढ्दै गयो। चलचित्रको वास्तविक प्रचार दर्शकको सकारात्मक प्रतिक्रियाबाट सम्भव भयो।

यसको विपरीत, 'टक्सिक' ले प्रदर्शनको सुरुवातमा ५० करोड रुपैयाँको कारोबार गरे पनि कमजोर प्रतिक्रिया र कथावस्तुका कारण अर्को दिनदेखि कमाइ घटेको तरण आदर्शको भनाइ छ। यसले प्रारम्भिक कमाइले मात्र चलचित्रको दीर्घकालीन सफलता सुनिश्चित गर्दैन भन्ने देखाउँछ।

चलचित्रको प्रचार गर्ने तरिका गलत?

चलचित्रघर सञ्चालक राज बंसलका अनुसार पछिल्लो समय निर्माता चलचित्रको प्रचारमा ठूलो रकम खर्च गरिरहेका छन्, तर त्यसको प्रभाव सधैँ अपेक्षाअनुसार देखिएको छैन।

उनका अनुसार चलचित्रको प्रचार गर्न सपिङ मल र रेस्टुरेन्टमा कार्यक्रम आयोजना गर्ने, निजी विमानमा यात्रा गरेर प्रचार अभियान चलाउनेजस्ता गतिविधिले मात्रै बक्स अफिसको कारोबार बढाउँदैनन्।

चलचित्रको विषयवस्तुबारे दर्शकलाई जानकारी दिन छापा माध्यम र टेलिभिजनमा अन्तर्वार्ता दिनु पनि महत्त्वपूर्ण हुन्छ। तर विभिन्न मनोरञ्जनात्मक कार्यक्रममा सहभागी हुँदैमा चलचित्रको टिकट बिक्री बढ्छ भन्ने निश्चित हुँदैन।

बंसलका अनुसार सामाजिक सञ्जाल चलचित्र प्रचारको नयाँ माध्यम बनेको छ। यसको प्रयोग गर्न सकिन्छ, तर पैसा तिरेर गराइने समीक्षा र नियोजित प्रशंसाले चलचित्र उद्योगलाई नोक्सान पुर्‍याउन सक्छ।

उनले केही कलाकारले आफ्ना जनसम्पर्क संस्था, सामाजिक सञ्जालका प्रभावशाली व्यक्ति र पैसा लिएर काम गर्ने प्रशंसकमार्फत प्रतिस्पर्धी कलाकारलाई कमजोर देखाउने प्रयास गर्ने गरेको आरोप लगाएका छन्। कुनै कलाकारको चलचित्र प्रदर्शनमा आउँदा नकारात्मक प्रचार गर्ने वा पुराना भिडियो सार्वजनिक गरेर विवाद सिर्जना गर्ने प्रवृत्तिले पनि चलचित्रको वातावरण प्रभावित पार्न सक्ने उनको भनाइ छ।

बंसलका अनुसार हिन्दी चलचित्र उद्योगमा राम्रो पटकथा र संगीतको अभाव, निर्देशकलाई पर्याप्त सम्मान नदिने प्रवृत्ति तथा चलचित्रघरमा टिकटको महँगो मूल्य प्रमुख चुनौती हुन्।

टिकट महँगो हुँदा कतिपय दर्शक चलचित्र डिजिटल माध्यमबाट हेर्न उपलब्ध हुने समयसम्म पर्खन्छन्। कतिपयले टिकट सस्तो हुने दिन चलचित्र हेर्ने विकल्प रोज्छन्।

कलाकार छनोट र पारिश्रमिकले पनि प्रभाव पार्छ

राज बंसलका अनुसार चलचित्र असफल हुनुमा कलाकार छनोटको कमजोरी पनि एउटा कारण हुन सक्छ। उनका विचारमा 'बंटवारा' र 'सन अफ सरदार-२' जस्ता चलचित्रले कलाकार छनोट र कथासँग कलाकारको छवि मेल खाने विषयमा चुनौती सामना गरेका थिए।

उनले 'दृश्यम-३' को उदाहरण दिँदै निर्देशकले कथावस्तु र पात्रअनुसार कलाकार छनोट गर्नु महत्त्वपूर्ण हुने बताए। उनका अनुसार निर्देशकले अक्षय खन्नाको स्थानमा जयदीप अहलावतलाई रोजेका थिए। कथाको आवश्यकताअनुसार गरिएको उक्त निर्णयले चलचित्रको सफलतामा योगदान पुर्‍याएको उनको भनाइ छ।

उनका अनुसार हिन्दी चलचित्रमा पुरुष कलाकारलाई दिइने अत्यधिक पारिश्रमिक पनि चलचित्रको आर्थिक असफलताको एउटा कारण हुन सक्छ। चलचित्रको कमाइ गर्ने क्षमताभन्दा कलाकारको पारिश्रमिक धेरै हुँदा निर्मातामाथि लगानी फिर्ता गर्ने दबाब बढ्छ।

चलचित्रघर सञ्चालक अक्षय राठीका अनुसार पछिल्ला वर्षमा हिन्दी चलचित्रको बजार भारतबाहिर पनि विस्तार भएको छ। 'गजनी' ले १०० करोड रुपैयाँ कमाउने चलचित्रको नयाँ मानक स्थापित गरेको थियो। सन् २०२६ मा 'धुरन्धर-२' ले एक हजार करोड रुपैयाँ कमाइ गर्ने चलचित्रको स्तर हासिल गरेको उल्लेख गरिएको छ।

तर कुनै चलचित्र हिट वा फ्लप भएको निर्णय उसको कुल कारोबारभन्दा लगानीमा प्राप्त प्रतिफलका आधारमा गरिनुपर्ने राठीको भनाइ छ।

उदाहरणका लागि, '१२वीं फेल' जस्तो चलचित्रले ५० करोड रुपैयाँ कमाएर पनि लगानीको तुलनामा राम्रो प्रतिफल दिन सक्छ। अर्कोतर्फ, ठूलो बजेटको चलचित्रले १०० करोड रुपैयाँ कमाउँदा पनि लगानी फिर्ता गर्न नसकेमा असफल हुन सक्छ।

चलचित्रको बजेट कहाँ खर्च हुन्छ?

निर्माता कुमार मंगत पाठकका अनुसार चलचित्रको बजेटमा कलाकारको पारिश्रमिक, निर्देशक तथा प्राविधिक कर्मचारीको मेहनताना, छायाङ्कन, निर्माण र छायाङ्कनपछिका कामको खर्च समावेश हुन्छ। त्यसपछि प्रचारप्रसार र विज्ञापनमा पनि रकम खर्च गर्नुपर्छ।

चलचित्रको विषयवस्तु, निर्माणको स्तर र दर्शकसम्म पुग्ने सम्भावनाका आधारमा बजेट तय गर्नुपर्छ। 'स्पेसल-२६' र 'रेड' जस्ता चलचित्र निर्माण गर्दा कथाको प्रकृति बुझेर खर्चको योजना बनाउनु आवश्यक भएको उनको भनाइ छ।

पाठकका अनुसार चलचित्र बनाउन जति महत्त्वपूर्ण छ, त्यसमा गरिएको लगानी फिर्ता ल्याउनु पनि त्यत्तिकै आवश्यक छ। त्यसैले चलचित्रको सम्भावित कमाइलाई ध्यानमा राखेर बजेट तय गर्नुपर्छ।

निर्माताले चलचित्र निर्माण र प्रचारमा भएको कुल खर्चलाई आधार मानेर आर्थिक अवस्थाको मूल्याङ्कन गर्नुपर्छ। प्रदर्शनको पहिलो सप्ताहान्तमा हुने कारोबारले चलचित्रको सुरुवाती अवस्थाबारे संकेत दिन्छ, तर त्यसले सम्पूर्ण व्यावसायिक परिणाम बताउँदैन। अन्ततः चलचित्रले प्रदर्शन अवधिभर कति कारोबार गर्‍यो र त्यसबाट वास्तवमा कति रकम फिर्ता आयो भन्ने कुरा महत्त्वपूर्ण हुन्छ।

उनका अनुसार ठूलो, मध्यम वा सानो बजेटको चलचित्रको कुनै निश्चित परिभाषा छैन। चलचित्रको विषयवस्तु, कलाकार र निर्माणको स्तरअनुसार बजेट फरक हुन्छ।

'प्यारका पञ्चनामा' जस्ता चलचित्रले दर्शकसँग जोडिन ठूलो बजेट आवश्यक

बाँकी पृष्ठ ३मा

तपाईंको आज

मेष : दिन शुभ फलदायक छ। कार्य सिद्धि, द्रव्य लाभ, विजय, काममा सफलता हुन सक्छ।

वृष : बिहान तनाव, दौडधूप भए पनि दिनभर सुख-सन्तोष, कार्य सिद्धि हुने सम्भावना छ।

मिथुन : बिहानको समयमा धनप्राप्ति, प्रतिष्ठा बढ्ला तर त्यसपछि भने विवाद नहोला भन्न सकिन्न।

कर्कट : शुरुमा तनाव, खर्च भए पनि दिनभर समय शुभ छ। ऐश्वर्य प्राप्ति, सन्तोष होला।

सिंह : बिहानको समय उपहारादि वस्तु प्राप्ति तर त्यसपछि खर्च, धन हानि हुने सम्भावना छ।

कन्या : दिनको शुरुवातमा नोक्सानी नहोला भन्न सकिन्न। त्यसपछि भने लाभ, सफलता होला।

तुला : शुरुमा मिष्ठान्न भोजन, पैसा प्राप्तिको सम्भावना छ तर त्यसपछि दिनभर तनाव होला।

वृश्चिक : दिन शुभ फलदायक छ। स्वस्थता, स्फूर्ति बढ्ने, इष्टमित्रसँग भेटघाट, लाभ हुन सक्छ।

धनु : समय बलवान् छ। मान-सम्मान, राजनीतिक सफलता, कामकाज सफल हुने देखिन्छ।

मकर : बिहान कार्य असफल भए पनि दिनभर राज्यबाट सुख, मान-प्रतिष्ठा वृद्धिको सम्भावना छ।

कुम्भ : शुरुमा समस्या सुल्झने, सम्मान बढ्ने तर त्यसपछि भने दुःख-कष्ट आइपर्न सक्छ।

मीन : तपाईंका लागि समय शुभ छ। परीक्षा, खेलकुद, मुद्दा आदिमा विजय, प्रतिष्ठा वृद्धि होला।

आवश्यक टेलिफोन नम्बरहरू

एम्बुलेन्स

मिथिला युवा समाज नेपाल	९८४४१०४३४४,०४१-५२८९०६
श्री गणेश युवा कमिटी	९८०१६२५४२४,९८५४०२७७०३
श्री विश्वकर्मा युवा कमिटी	९८१५८९४४९५,९८१२०९२४८५
सिर्जनसिल युवा परिवार (वीरेन्द्र बजार)	९८४४९९०५,९८०४८०५६४३
माँ सहयोगी नेपाल (देवडिहा-१)	९८०१६०४३८९
नव मिथिला युवा कमिटी	९८५४०२८३०३,९८०७८९९८८१
मिथिला स्वास्थ्य सहकारी संस्था	९८५४०२२४७४,९८०१६२२४७४
रामानन्द युवा क्लव	९८०४८२७४०५
एम्बुलेन्स रेडक्रस	१०२,०४१-५२०८७०
मिथिलाञ्चल विकास केन्द्र एम्बुलेन्स	९८१५८९३००५,०४१-५२५४४८
धनुषा अस्पताल पा.लि.	५२४७७०, ५२५८००

प्रहरी कार्यालय

जिल्ला प्रहरी कार्यालय	०४१-५२००९९,१००
सशस्त्र प्रहरी बल मुजेलिया	०४१-५२७९०५,५२७२१३
सुरक्षा गुल्म जनकपुर ब्यारेक	०४१-५२६५८६
ट्राफिक प्रहरी कार्यालय जिरोमाइल	०४१-५२०३६६
जानकी प्रहरी चौकी जानकी चौकी	०४१-५२०३४४
इलाका प्रहरी कार्यालय स्टेशन	०४१-
मुजेलिया प्रहरी चौकी	०४१-५२०७५०
हनुमान नगर प्रहरी चौकी	
प्रहरी चौकी बलवा टोल	

अस्पतालहरू

जनकपुर अञ्चल अस्पताल	०४१-५२००३३
जिल्ला जनस्वास्थ्य कार्यालय	०४१-५२०६२८, ५२६२७१
धनुषा अस्पताल पा.लि.	५९०८००, ५२५८००
आँखा अस्पताल	०४१-५२०३९७
बछार प्रसुति केन्द्र	५२२४५७

महत्वपूर्ण कार्यालयहरू

जनकपुर उपमहानगरपालिका	०४१-
बरुण यन्त्र जउमनपा	०४१-५२००११
बस पार्क	०४१-५२०९९८
जनकपुर विमान स्थल	०४१-५२००४४
बुद्ध एयर	०४१-५२५०२१, ५२५०२२
यति एयर	०४१-५२५००४७, ५२५०२२
विद्युत फयुज शाखा	०४१-५२०१५१
जानकी केवुल	०४१-५२३७२८
शाह केबुल	०४१-५२४७२२

नेपाल-चीन रेलवे सम्भाव्यता प्रतिवेदन टुङ्गियो

दशैंलगत्तै दुवै देशका अधिकारीबीच बैठक बस्ने, ७२ किलोमिटर रेलमार्गको लागत, सुरक्षा र निर्माणबारे विस्तृत अध्ययन गरिने

काठमाडौं ६ कात्तिक । रसुवा बाढीले नेपाल-चीन अन्तरदेशीय रेलवेको सम्भावित निर्माणस्थल वरपरका क्षेत्रमा व्यापक क्षति निम्त्याएको परिस्थितिबीच उक्त परियोजनाको सम्भाव्यता अध्ययनका निष्कर्ष सुनाउन दुवै देशका अधिकारीहरूको बैठक सम्भवतः दशैंलगत्तै बस्ने अधिकारीहरूले बताएका छन्।

बयालिस महिनाको समय दिइएको उक्त अध्ययन प्रतिवेदन चीनले तयार पारेको छ र त्यसमा नेपालले आफ्नो तर्फबाट केही सुझावहरू समेत उपलब्ध गराएको भनिएको छ।

एक जना अधिकारीले सम्भाव्यता अध्ययन प्रतिवेदनले अन्तिम रूप पाइसकेको भन्दै भोटेकोशी बाढीले उत्पन्न गराएका केही प्रश्नहरू विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन तयार पार्दा सम्बोधन गर्न सकिने बीबीसीलाई बताए।

आगामी बैठकमा अध्ययन प्रतिवेदन हस्तान्तरण भए पनि त्यसले प्रस्ताव गर्ने रेलवे निर्माणको लागतसहितका पक्षलाई ख्याल गरेर उक्त परियोजनाबारे आफ्नो दृष्टिकोण तय गर्ने पक्षमा अधिकारीहरू छन्।

पूर्वाधार विकास मन्त्रालयका सचिवले सहभागिता जनाउने ठानिएको सो बैठकमा दुवै देशका रेलवे सञ्जाल हेर्ने निकायका प्रतिनिधिहरू सहभागी हुने भनिएको छ।

एक जना अधिकारीले उक्त परियोजनामा ९४ प्रतिशत सुरुङ मार्ग हुने उल्लेख गर्दै रेलको रसुवाको बिन्दुमा बाढीले क्षति पुऱ्याएका र त्यो विषय विस्तृत परियोजना प्रतिवेदन तयार पार्दा सम्बोधन गर्न सकिने जानकारी दिए।

रेल विभागमा आठ वर्षभन्दा बढी काम गरेका एक जना विज्ञले पछिल्लो विपद्ले उक्त पूर्वाधारबारे थप मिहिन अध्ययन गर्ने मौका दिएको भन्दै दुवै देशका अधिकारीहरूले सो सम्पर्क सञ्जालबाट प्राप्त हुन सक्ने लाभ र जोखिम मूल्याङ्कन गरेर उपयुक्त निर्णय लिने विश्वास व्यक्त गरेका छन्।

दशैँलगत्तै नेपाल-चीन बैठक

सन् २०१९ मा चिनियाँ राष्ट्रपति सी जिन्पिङले नेपालको भ्रमण गर्दा अन्तर्देशीय रेल परियोजनाको लागि सम्भाव्यता अध्ययन अघि बढाउने समझदारी पत्रमा हस्ताक्षर गरेका थिए।

त्यसबेला दुवै देशले रेलवे सहकार्यलाई काठमाण्डूहुँदै पोखरा र लुम्बिनीसम्म विस्तार गर्ने उल्लेख गरेका थिए।

चिनियाँ अनुदानबाट अघि बढाइएको पछिल्लो अध्ययनका लागि निर्धारण गरिएको समयसीमा लगभग सम्पन्न भएको परिस्थितिमा गएको भदौमा भोटेकोशी नदीमा भीषण बाढी आएको थियो जसले रसुवागढीस्थित सीमा नाका र आसपासका क्षेत्रमा ठूलो क्षति निम्त्याएको छ।

हिम पहिरोका कारण सृजना भएको उक्त विपद्सँगै नेपालतर्फ ७२ किलोमिटर दूरी समेटेको केरुङ काठमाण्डू रेलमार्गको भविष्यलाई लिएर समेत अनेक अडकलबाजीहरू हुने गरेको पाइन्छ।

तर रेल विभागका महानिर्देशक हरिकुमार पोखरेलले सम्भाव्यता अध्ययन टुङ्गिएको भन्दै अब बस्ने बैठकमा त्यो प्रतिवेदन नेपाललाई पनि हस्तान्तरण गरिने बताउँछन्।

उक्त रेल सञ्जालको ६८.६ किलोमिटर दूरी सात वटा सुरुङ र २.६ किलोमिटर दूरी नौ वटा पुलले ओगट्ने प्रारम्भिक अध्ययनमा जनाइएको थियो।

अहिलेको सम्भाव्यता अध्ययनलाई थप विश्लेषण गरेर कसरी अघि बढ्ने भन्ने निष्कर्ष निकालिने बताएका पोखरेलले थपे, "९४ प्रतिशत सुरुङ र ६ प्रतिशत खुल्ला रहने भनिएको छ। यसको लगभग लागत, कतिवटा डब्बा, कति यात्रु र कति सामान ढुवानी गर्न सक्ने क्षमता, कति विद्युत् चाहिन्छ जस्ता विवरणहरू उनीहरूले दिन्छन्। त्यसपछि विस्तृत प्रोजेक्ट रिपोर्ट तयार गरेपछि मात्रै हामी टेन्डर जाने अवस्थामा हुन्छौँ।"

उनले थपे, "केरुङ काठमाण्डूको कुरा गर्दा जुन केरुङको सुरुवाती बिन्दु छ, त्यो पहिलो बिन्दुमा केही प्रभाव पर्न सक्छ। अहिले सम्भाव्यता अध्ययनमा जे छ, त्यो त्यही रहन्छ। त्यसपछि हामी डीपीआर गर्छौं जसले यो कुरा सम्बोधन गर्छ।"

उक्त विस्तृत परियोजना प्रतिवेदनमार्फत् नै निर्माण र लगानीको ढाँचासमेत तय गर्न सकिने उनले सुनाए।

भोटेकोशी नदीमा आएको बाढीपछि रसुवागढी नाका र त्यस आसपासका क्षेत्रमा सडक सञ्जाल, विद्युत् पूर्वाधार र मानव बस्तीसहितका संरचनाहरूमा ठूलो क्षति पुगेको छ। तर दुवै देशले निर्माण अघि बढाउने प्रतिबद्धता जनाएको रेलवे सञ्जाललाई यो विपद्ले पार्ने सम्भावित प्रभाव बारे नेपाल र चीनले औपचारिक दृष्टिकोण बाहिर ल्याएका छैनन्।

सूचना अधिकारी भण्डारी भन्छन्, "केरुङ नजिकै त्यो रेलमार्गको केही अलाइन्मेन्ट निर्माणको परिकल्पना छ। नदी किनारामा त्यस्तो केही छैन। अरू सुरुङ र पुलहरू मात्रै छ। सबै विश्लेषणको काम चिनियाँ समकक्षीकै हो। नयाँ परिस्थितिमा केही रहेछ भन्ने पनि उहाँहरूले समीक्षा बैठकमा नै जानकारी गराउने हो।"

बैठकमा चीनको न्याश्नल रेलवे अथोरिटीका उच्च अधिकारीहरू र नेपालको तर्फबाट पूर्वाधार विकास मन्त्रालयका सचिवसहितका अधिकारीहरू सहभागी हुने जनाइएको छ।

चिनियाँ प्राविधिकहरूले ड्रोनका माध्यमबाट आकाशबाट तस्बीर लिएर सम्भावित निर्माणस्थलको विश्लेषण गरेका थिए।

नेपाल चीन रेलवे परियोजना प्रारम्भिक चरणमा नै रहेको उल्लेख गरेका भौतिक पूर्वाधार तथा यातायत मन्त्रालयका पूर्वसचिव तुलसी सीटौला भन्छन्, "त्यो रेलवे या त सुरुङ या त अग्ला पुलहरू हुँदै अघि बढ्छ। सुरुङलाई बाढीले असर गर्दैन। पुलहरू बनाउँदा चाहिँ अलिकति विचार गर्नुपर्ला। नत्रभने जुन प्रारम्भिक योजना रेलको बनेको छ, त्यो तुलनात्मक रूपमा सुरक्षित छ।"

उनले थपे, "त्यसको सिद्धान्त सुरुङबाट निस्कियो अनि तल खोला अथवा डाँडाको गहिराइमा नपरेर पुलबाट फेरि अर्को तिरको सुरुङमा पुगिहाल्ने किसिमको छ। यो सुरक्षित छ। चिनियाँहरूले धेरै प्रयोग पनि गरेका छन्। तर त्यसमा पनि सतर्क हुने ठाउँहरू कमजोर विन्दुहरू छ भने त्यो त हेर्नु परिहाल्यो। यो परियोजना धेरै नै प्रारम्भिक चरणमा छ र विचार विमर्श गरेर सुधार गर्ने गुन्जाइस धेरै नै छ।"

विज्ञ के भन्छन?

सडक विभागको सुपेरिन्टेन्डेन्ट इन्जिनियरबाट स्वैच्छिक अवकाश लिएका रेलवे विभागमा पूर्वसिनियर डिभिजनल इन्जिनियर अमन चित्रकारले पछिल्लो विपद्ले नेपाल चीन रेल सञ्जालको अध्ययनलाई नयाँ मोड दिन सक्ने ठान्छन्।

"रेलवेको अलाइन्मेन्ट जुन ठूलो बाढी गयो त्यो ठाउँहरू नजिक नजिकबाटै आउने हो। यदि विस्तृत अध्ययन नै सकिएको अवस्थामा यो विपद् भइदिएको भए शायद हामीलाई अरू थप पक्षहरू विचार गर्न कुनै गुन्जाइस नै हुने थिएन।"

उनले थपे, "तर अध्ययनको प्रतिवेदनलाई अन्तिम रूप दिनुभन्दा अगाडि नै यो घटना घट्दा खेरी अध्ययनले अर्को रूप लिन्छ र यो अझ गहिरो हुने छ।"

अध्ययनहरूले यस्ता खालका भूगोलमा 'सुरुङ' प्रभावकारी हुने देखाएका उल्लेख गरेका चित्रकारले अहिले यो परियोजना प्राविधिक रूपमा कतिको सम्भव छ भन्नेमा केन्द्रित हुनु उपयुक्त हुने टिप्पणी गरे।

"हामीलाई सम्पर्क सञ्जालहरू चाहिएको छ। सबै कुरा लागतले मात्रै निर्धारण गर्दैन। कति कुराहरू हाम्रो आवश्यकतालाई हेरेर पनि निर्णय लिनुपर्ने हुन्छ।"

"हामीले भविष्यमा हुने लाभ हानिको पक्षहरूलाई ध्यान दिनुपऱ्यो। हाम्रो देशको अर्थतन्त्र र विकास यसबाट कसरी अघि बढाउन सकिन्छ हेर्नुपऱ्यो। यसमा दुई देशको कुरा पनि छ। भोलि हाम्रै देश भएर दक्षिणी छिमेकी भारतसम्म पनि यसले सहजै पहुँच दिन्छ। यो सबै कुरा विचार गर्नुपर्छ।"

"विपद्को पाटो अवश्य पनि हेर्नुपर्छ। यत्रो घटना जुन हालसालै घटेको छ, त्यसलाई पनि अध्ययन गरेर केही कुराहरू सिकेर, हामीले अझ विस्तृत अध्ययन पनि गर्नुपर्छ।" bbc.com/nepali

हिन्दी चलचित्रमा..............

नपर्ने देखाएका छन्। अर्कोतर्फ, ठूलो स्तरमा निर्माण गरिएको चलचित्रले आफ्नो लगानीको अनुपातमा राम्रो कारोबार गर्नुपर्ने हुन्छ।

ठूलो बजेटका चलचित्रको समय सकिएको हो?

ठूला कलाकार र महँगो बजेट भएका चलचित्रले लगानी फिर्ता गर्न नसकेको अवस्थामा यस्ता चलचित्रको समय सकिन लागेको हो कि भन्ने प्रश्न उठ्ने गरेको छ।

तर निर्माता पाठक यसलाई स्वीकार गर्दैनन्। उनका अनुसार दर्शक अझै पनि ठूलो पर्दामा भव्य चलचित्र हेर्न रुचाउँछन्। तर चर्चित कलाकार वा ठूलो बजेटले मात्र सफलता सुनिश्चित गर्दैन।

'शैतान' जस्ता चलचित्रले बलियो अवधारणा र कथावस्तुले पनि दर्शकलाई चलचित्रघरमा तान्न सक्ने देखाएका छन्। चलचित्रको निर्माण खर्च त्यसको सम्भावित कारोबारअनुसार हुनुपर्छ।

पछिल्ला वर्षमा डिजिटल माध्यम, सामाजिक सञ्जाल, बाह्य विज्ञापन र प्रचार कार्यक्रमका कारण चलचित्रको प्रचार खर्च बढेको छ। तर धेरै रकम खर्च गर्दैमा प्रचार प्रभावकारी हुन्छ भन्ने छैन।

पाठकका अनुसार चलचित्रको लागत बढ्दै गएको छ भने दर्शकले चलचित्र छनोट गर्दा पहिलेभन्दा बढी विचार गर्न थालेका छन्। कतिपय चलचित्रको बजेट यति ठूलो हुन्छ कि लगानी फिर्ता गर्नसमेत असाधारण कारोबार आवश्यक पर्छ। त्यसैले बलियो कथा र चाखलाग्दो पटकथामा ध्यान दिनुका साथै लागतलाई व्यावहारिक बनाउनु आवश्यक छ।

चलचित्र उद्योगका समस्या कसरी समाधान गर्ने?

पाठकका अनुसार चलचित्र निर्माण गर्दा बजेट निर्धारणमा अनुशासन अपनाउनुपर्छ। प्रत्येक चलचित्रको कमाइ गर्ने सम्भावनाको यथार्थ मूल्याङ्कन गर्नुपर्छ। सबै चलचित्र ठूलो स्तरमा निर्माण गर्न आवश्यक छैन।

उनका अनुसार फरक विषयवस्तुका लागि फरक निर्माण शैली अपनाउनुपर्छ। राम्रो कथावस्तु र योजनाबद्ध निर्माणले मात्रै चलचित्रलाई आर्थिक रूपमा सफल बनाउन मद्दत गर्छ।

कलाकारको पारिश्रमिक पनि चलचित्रको कमाइ गर्ने क्षमताअनुसार उचित हुनुपर्छ। यसको अर्थ कलाकारलाई राम्रो पारिश्रमिक दिनु हुँदैन भन्ने होइन। तर सम्पूर्ण आर्थिक योजना सन्तुलित हुनुपर्छ। लगानीको अन्तिम जिम्मेवारी निर्मातामाथि हुने भएकाले चलचित्र आर्थिक रूपमा टिकाउ बनाउन सबै पक्षले योगदान दिनुपर्ने उनको भनाइ छ।

पाठकका अनुसार लगानी फिर्ता गरेर नाफा कमाउने चलचित्र हिट हो भने लगानीसमेत फिर्ता गर्न नसक्ने चलचित्र फ्लप हो। त्यसैले चलचित्रको कुल कमाइको अंक मात्र हेरेर सफलताको निर्णय गर्न मिल्दैन।

उनले आफ्नो निर्माण संस्थामार्फत 'ओमकारा', 'दृश्यम', 'रेड' र 'शैतान' जस्ता फरक कथावस्तु भएका चलचित्रलाई समर्थन गरिएको बताए। उनका अनुसार चलचित्रले पुरस्कार प्राप्त गर्नु उत्साहजनक भए पनि अन्ततः व्यावसायिक रूपमा टिक्न सक्नुपर्छ।

टिकट बिक्रीको कुल रकम निर्माताको कमाइ होइन

'हनुमान अंश' की निर्माता अनुप्रिया नागरका अनुसार चलचित्रको लागत र बक्स अफिसमा सार्वजनिक गरिने कुल कारोबार तुलना गरेर मात्र वास्तविक आर्थिक अवस्था बुझ्न सकिँदैन।

चलचित्र निर्माणमा छायाङ्कन, कलाकार, प्राविधिक कर्मचारी, छायाङ्कनस्थल, उपकरण र छायाङ्कनपछिका काममा खर्च हुन्छ। यसबाहेक चलचित्रको प्रचार र प्रदर्शनमा पुऱ्याउन लाग्ने खर्च पनि जोडिन्छ। ट्रेलर, पोस्टर, डिजिटल प्रचार, सञ्चार माध्यममा विज्ञापन र प्रचार सामग्रीको लागतलाई समेत समावेश गर्नुपर्छ।

सार्वजनिक गरिने बक्स अफिसको कुल रकमबाट सुरुमा कर कटौती हुन्छ। त्यसपछि सम्झौताअनुसार चलचित्रघर सञ्चालक वा प्रदर्शकले आफ्नो हिस्सा राख्छन्। वितरण खर्च र कमिसन पनि कटौती हुन सक्छ। यी सबै खर्च कटाएपछि बाँकी रहने रकम मात्र सम्बन्धित सम्झौताअनुसार निर्माता वा चलचित्रको अधिकार प्राप्त व्यक्तिसम्म पुग्छ।

नागरका अनुसार पहिलो तीन दिनको कारोबारले चलचित्रप्रति दर्शकको प्रारम्भिक चासो र माग कस्तो छ भन्ने संकेत दिन्छ। तर प्रदर्शन अवधिभरको कारोबारले चलचित्रले दर्शकको मन जित्न सक्यो कि सकेन र कति समयसम्म चलचित्रघरमा टिक्यो भन्ने देखाउँछ।

राम्रो सुरुवात हुँदैमा नाफाको ग्यारेन्टी हुँदैन। त्यस्तै, सुरुवाती कारोबार कमजोर हुँदैमा चलचित्रको यात्रा समाप्त भएको मान्न पनि मिल्दैन।

चलचित्रको लगानी विदेशमा हुने प्रदर्शन, डिजिटल अधिकार, टेलिभिजन प्रसारण अधिकार, संगीत अधिकार र अन्य माध्यमबाट पनि फिर्ता हुन सक्छ। त्यसैले समग्र आर्थिक अवस्था बुझ्न सबै स्रोतबाट प्राप्त आम्दानी र कुल खर्चको हिसाब गर्नुपर्छ।

हिन्दी चलचित्र उद्योग बिरामी होइन, परिवर्तनको चरणमा

अनुप्रिया नागरका अनुसार हिन्दी चलचित्र उद्योगलाई संकटग्रस्त भन्नुभन्दा परिवर्तनको चरणमा रहेको उद्योगका रूपमा बुझ्नु उचित हुन्छ। अहिले दर्शकसँग विश्वभरका चलचित्र र अन्य सामग्री हेर्ने विकल्प उपलब्ध छन्। उनीहरू चर्चित कलाकार वा ठूलो प्रचार अभियानका कारण मात्रै चलचित्रघर पुग्दैनन्।

दर्शक आफ्नो समय र पैसा खर्च गरेबापत बलियो कथा, भावनात्मक सम्बन्ध र ठूलो पर्दामा हेर्न लायक अनुभव चाहन्छन्।

उनका अनुसार चलचित्रको पटकथा पूर्ण रूपमा तयार हुनुअघि नै ठूला कलाकार र निर्माणको स्तर तय गर्दा लागत बढ्न सक्छ, तर कथा कमजोर रहन सक्छ। दर्शकलाई दोष दिनुभन्दा चलचित्र उद्योगले उनीहरूको रुचि र अपेक्षा बुझ्न आवश्यक छ।

सानो तथा मध्यम बजेटका चलचित्रलाई पनि पर्याप्त चलचित्रघर र आफ्नो दर्शक खोज्ने समय दिनुपर्छ। प्रत्येक चलचित्रलाई पहिलो सप्ताहान्तमै हिट वा फ्लप घोषणा गर्नु पनि हानिकारक हुन सक्छ। दर्शकले चलचित्र हेर्न छाडेका होइनन्, उनीहरूले चलचित्र छनोट गर्दा बढी सावधानी अपनाउन थालेका हुन्।

पैसा तिरेर प्रचार र समीक्षा गराउनु फरक कुरा

नागरका अनुसार सामाजिक सञ्जालमा पैसा तिरेर प्रचार गर्नु र पैसा दिएर चलचित्रको समीक्षा गराउनु फरक विषय हुन्।

डिजिटल विज्ञापनमार्फत ट्रेलर, संगीत, अन्तर्वार्ता र चलचित्रसम्बन्धी जानकारी सही दर्शकसम्म पुऱ्याउनु प्रचारको उचित तरिका हो। तर पैसा खर्च गरेर धेरै मानिसको ध्यान आकर्षित गर्दैमा उनीहरूलाई टिकट किन्न वा चलचित्र मन पराउन बाध्य पार्न सकिँदैन। पैसा दिएर गराइने समीक्षा वा योजनाबद्ध झुटो प्रशंसाले केही समय चर्चा सिर्जना गर्न सक्छ। तर चलचित्रको प्रचारमा देखाइएको छवि र वास्तविक अनुभवबीच ठूलो अन्तर भयो भने दर्शकको विश्वास घट्न सक्छ। इन्टरनेटमा नकारात्मक प्रतिक्रिया पनि तीव्र गतिमा फैलिन सक्छ।

नागरका अनुसार 'हनुमान अंश' को यात्राले दर्शकको वास्तविक सिफारिस चलचित्र प्रचारको सबैभन्दा प्रभावकारी माध्यम बन्न सक्ने देखाएको छ। दर्शकले स्वेच्छाले चलचित्रबारे चर्चा गर्न र अरूलाई हेर्न सिफारिस गर्न थालेपछि यसको कारोबार बढेको थियो। सामाजिक सञ्जालले चलचित्रबारे जानकारी फैलाउन सक्छ, तर दर्शकलाई चलचित्रघरभित्र पुऱ्याउने र सन्तुष्ट बनाएर फर्काउने मुख्य आधार यसको कथावस्तु र गुणस्तर नै हो। बीबीसी/हिन्दीबाट

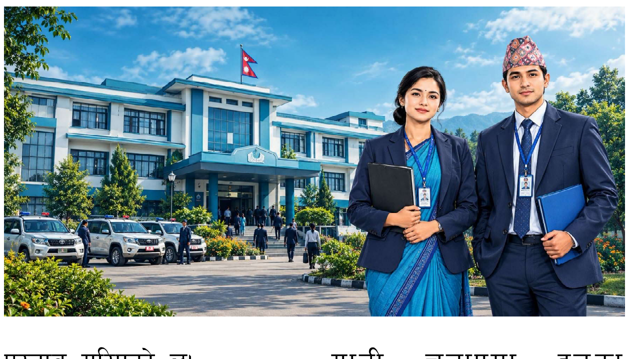
विहानको सुरुवात ताजा समाचारसँगै । विहान-विहानै देश-दुनियाँका ताजा, विश्वसनीय र विश्लेषणात्मक समाचार पढ्नुस् –तपाईंको आफ्नै पत्रिका । साथै जहाँ पत्रिका उपलब्ध छैन त्यहाँका लागि-
Website www.esamachardainik.com
राष्ट्रिय दैनिक समाचार दैनिक जनकपुर

कर्मचारीलाई ६० लाखसम्म गाडी कर्जा

दैनिक समाचारदाता
जनकपुरधाम, ६ कात्तिक । सरकारी सवारीसाधन खरिद, इन्धन, मर्मतसम्भार र चालक व्यवस्थापनमा हुने खर्च घटाउने उद्देश्यले सरकारले कर्मचारीलाई सरकारी गाडी उपलब्ध गराउनुको सट्टा व्यक्तिगत सवारीसाधन खरिदका लागि सहुलियतपूर्ण ऋण दिने व्यवस्था प्रस्ताव गरेको छ।

सरकारले तयार पारेको 'सरकारी कर्मचारीहरूका लागि सवारीसाधन व्यवस्थापन सम्बन्धी निर्देशिका, २०८३' को मस्यौदामा मुख्यसचिव, सचिव तथा बाह्रौं तहका कर्मचारीलाई अधिकतम ६० लाख रुपैयाँसम्म ऋण दिने प्रस्ताव गरिएको छ। ऋणको तोकिएको सीमाभित्रको ब्याज सरकारले बेहोर्नेछ भने साँवा कर्मचारीले तलबबाट किस्ताबन्दीमा तिर्नुपर्नेछ।

मस्यौदाअनुसार कर्मचारीले सवारीसाधन खरिद गर्दा २० प्रतिशत रकम अग्रिम भुक्तानी गर्नुपर्नेछ। बाँकी ८० प्रतिशत बैंक वा वित्तीय संस्थाबाट ऋण लिन सकिनेछ। ऋण भुक्तानी अवधि अधिकतम २० वर्ष



प्रस्ताव गरिएको छ।

पदअनुसार सहसचिव वा एघारौँ तहका कर्मचारीले ५० लाख, उपसचिव वा नवौँ र दशौँ तहका कर्मचारीले ४० लाख रुपैयाँसम्म ऋण पाउने प्रस्ताव छ। शाखा अधिकृत तथा छैटौँदेखि आठौँ तहसम्मका कर्मचारीका लागि मोटरसाइकल वा स्कुटर खरिद गर्न चार लाख र राजपत्र अनङ्कित तथा सहायकस्तरका कर्मचारीका लागि दुई लाख रुपैयाँसम्मको सीमा तोकिएको छ।

चालक र इन्धन खर्चमा नयाँ व्यवस्था

प्रस्तावित निर्देशिकामा मुख्यसचिव, सचिव र सहसचिव वा सोसरहका कर्मचारीले चालक नराखी आफैँ गाडी चलाएमा हलुका सवारीचालकको सुरु तलबमान बराबरको रकम मासिक रूपमा पाउने व्यवस्था पनि समेटिएको छ।त्यस्तै, इन्धन, मर्मत तथा सञ्चालन खर्च कर्मचारीको बैंक खातामा मासिक रूपमा पठाउने प्रस्ताव गरिएको छ। कर्मचारीको वर्गअनुसार वार्षिक इन्धन खर्च २५ हजारदेखि एक लाख ४० हजार रुपैयाँसम्म र मर्मत तथा सञ्चालन खर्च १० हजारदेखि एक लाख रुपैयाँसम्म उपलब्ध गराउने व्यवस्था मस्यौदामा छ।

विद्युतीय सवारीलाई प्राथमिकता सरकारले विद्युतीय तथा नेपालमै जडान गरिएका सवारीसाधनको प्रयोगलाई प्रोत्साहन गर्ने प्रस्ताव गरेको छ। सरकारी गाडीमा जीपीएस जडान गरी निगरानी गर्ने र सामूहिक रूपमा प्रयोग हुने सवारीसाधन व्यवस्थापनका लागि मोबाइल अनुप्रयोग विकास गर्ने योजना पनि मस्यौदामा छ।

सवारीसाधन खरिद सुविधा लिएका कर्मचारी सरुवा भए पनि आफ्नै गाडी प्रयोग गर्नुपर्नेछ। सेवाबाट राजीनामा दिएमा वा सेवा छाडेमा ब्याज अनुदान रोकिने र बाँकी ऋणको दायित्व कर्मचारीकै हुने प्रस्ताव गरिएको छ। दोहोरो सुविधा लिएको पुष्टि भएमा सुविधा खारेज गरी कानुनअनुसार कारबाही गरिने व्यवस्था पनि राखिएको छ।

प्रस्तावित निर्देशिका सङ्घीय सरकारी कर्मचारीका लागि अनिवार्य र प्रदेश तथा स्थानीय तहका लागि मार्गदर्शक हुने उल्लेख छ। तर, यो व्यवस्था हाल मस्यौदाकै चरणमा रहेकाले मन्त्रिपरिषद्बाट अन्तिम स्वीकृति प्राप्त भएपछि मात्रै कार्यान्वयनमा आउनेछ।सरकारले खर्च कटौतीको लक्ष्य राखे पनि ब्याज अनुदान, नगद सुविधा र सवारीसाधनको उपयोग व्यवस्थापनमा कति खर्च लाग्छ भन्ने विषय कार्यान्वयनपछि मात्रै स्पष्ट हुनेछ।

धार्मिक भ्रमणमा भारत गए रवि लामिछाने

दैनिक समाचारदाता
जनकपुरधाम ६ कात्तिक । राष्ट्रिय स्वतन्त्र पार्टी (रास्वपा) का सभापति रवि लामिछाने तीनदिने व्यक्तिगत तथा धार्मिक भ्रमणका लागि भारत प्रस्थान गरेका छन्। कारागारमा रहँदा गरेको भाकल पूरा गर्न धार्मिक स्थलमा पूजाअर्चना गर्न भारत जान लागेको उनले बताएका छन्।

शुक्रबार बिहान काठमाडौंबाट हवाईमार्ग हुँदै धनगढी पुगेका लामिछाने पत्नी निकिता पौडेलसहित कञ्चनपुरको गड्डाचौकी नाका हुँदै भारत गएका हुन्। धनगढी विमानस्थलमा सञ्चारकर्मीसँग कुरा गर्दै उनले भ्रमण पारिवारिक र धार्मिक उद्देश्यमा केन्द्रित रहेको बताए।

लामिछानेका अनुसार परिवारको आध्यात्मिक आस्था र परम्पराअनुसार कारागारमा रहँदा गरिएको भाकल पूरा गर्न उनी भारत जान लागेका हुन्। भ्रमणका क्रममा भारतको उत्तराखण्डस्थित नैनीतालमा रहेको कैंचीधाम र आसामको गुवाहाटीस्थित कामाख्या मन्दिरमा परिवारसहित पूजाअर्चना गर्ने कार्यक्रम रहेको उनले जानकारी दिए।

कैंचीधाम र कामाख्या मन्दिर नै रोज्नुको कारणबारे सोधिएको प्रश्नमा उनले ती धार्मिक स्थलमा जाने योजना पहिलेदेखि नै रहेको बताए।

सभापति लामिछानेले भ्रमणका क्रममा कुनै राजनीतिक भेटघाटको कार्यक्रम नरहेको स्पष्ट पारे। आफ्नो व्यक्तिगत भ्रमणलाई राजनीतिक विषयसँग नजोड्न आग्रह गर्दै उनले यसलाई धार्मिक आस्था र पारिवारिक विश्वाससँग सम्बन्धित विषयका रूपमा लिनुपर्ने बताए।

अटो चालक पक्राउ

दैनिक समाचारदाता
दाङ ६ कात्तिक । अवैध रूपमा ल्याइँदै गरेका विभिन्न किसिमका पटाकासहित एक अटो चाललाई

प्रहरीले पक्राउ गरेको छ । जिल्ला प्रहरी कार्यालय, दाङका प्रहरी निरीक्षक कुमार पौडेलका अनुसार पक्राउ पर्नेमा भारत उत्तर बलरामपुर घर भई हाल तुलसीपुर उपमहानगरपालिका-५ आलुमण्डि निवासी २५ वर्षीय अनुभव अग्रवाल छन् ।

अग्रवाललाई कोइलाबास नाका हुँदै रा १ ह ४८१७ नम्बरको अटोमार्फत ती सामान ल्याउँदै गरेका बखत प्रहरीले गढवा गाउँपालिका-८, चारखम्बाबाट पक्राउ गरेको जनाएको छ ।

बरामद गरिएका पटाकाको बजार मूल्य रु दुई लाख १० हजार १३६ बराबरको रहेको इलाका प्रहरी कार्यालय, तुलसीपुरका प्रमुख होमबहादुर पराजुलीले जानकारी दिए ।

यसबारे थप अनुसन्धान भइरहेको प्रहरीले जनाएको छ ।

जलवायु विपद्को पुनर्निर्माणमा ऋण लिनु हुँदैन : अर्थमन्त्री वाग्ले

दैनिक समाचारदाता
काठमाडौं, ६ कात्तिक । अर्थमन्त्री डा. स्वर्णिम वाग्लेले जलवायु परिवर्तनका कारण सिर्जित विपद्बाट क्षतिग्रस्त संरचनाको पुनर्निर्माणका लागि नेपालले ऋण लिन नहुने धारणा अन्तर्राष्ट्रिय मञ्चमा राखेका छन्। भारतको नयाँदिल्लीमा आयोजित एनडीटीभी वर्ल्ड समिट २०२६ मा बोल्दै उनले नेपालको योगदान नगण्य रहेको जलवायु सङ्कटका कारण भत्किएका संरचना पुनर्निर्माण गर्न ऋणको भार बोक्नुपर्ने अवस्था न्यायोचित नभएको बताए।

एसियाकै गरिब देशमध्ये एक नेपालले जलवायु परिवर्तनका कारण ठूलो वातावरणीय तथा आर्थिक क्षति बेहोर्नुपरेको उल्लेख गर्दै उनले यसलाई पर्यावरणीय ऋण र जलवायु न्यायको दृष्टिकोणबाट हेर्नुपर्नेमा जोड दिए।

'हामीले दर्जनौँ पुल, सयौँ किलोमिटर सडक, स्वच्छ ऊर्जा उत्पादन गर्ने जलविद्युत् आयोजना तथा सार्वजनिक र निजी घरहरू पुनर्निर्माण गर्नुपर्नेछ,' वाग्लेले भने, 'तर, जुन सङ्कट निम्त्याउन हाम्रो कुनै योगदान नै छैन, त्यसबाट भत्किएका संरचना बनाउन

हामीले किन ऋण लिने?'

उनले नेपालले अन्तर्राष्ट्रिय समुदायसँग परम्परागत क्षतिपूर्ति वा सहयोगको याचनाभन्दा पनि विश्वव्यापी ऐक्यबद्धता खोजिरहेको स्पष्ट पारे। संयुक्त राष्ट्रसङ्घको महासभामा प्रधानमन्त्री र परराष्ट्रमन्त्रीले समेत जलवायु सङ्कटबाट नेपालले भोग्नुपरेको क्षति र त्यसको न्यायोचित सम्बोधनको विषय उठाएको उनले स्मरण गरे। 'नेपालमा देखिएको यो विपद् स्थानीय घटना मात्र होइन, यो विश्वव्यापी जलवायु सङ्कटको परिणाम हो र यसमा हामी सबै मिलेर काम गर्नुपर्छ,' उनले भने। यही सन्देशसहित आफूले पछिल्लो एक महिनामा नयाँदिल्ली, वासिङ्टन डीसी, दोहा र बैंककसम्म आर्थिक कूटनीतिमार्फत अन्तर्राष्ट्रिय समर्थन जुटाउने प्रयास गरेको उनले जानकारी दिए। यस क्रममा अन्तर्राष्ट्रिय समुदायबाट सकारात्मक र ऐक्यबद्धतापूर्ण प्रतिक्रिया प्राप्त भएको उनको भनाइ छ।

सम्मेलनमा विकसित देशहरूको कार्बन उत्सर्जन र त्यसको जिम्मेवारीबारे भारतले उठाउँदै आएको आवाज तथा नेपालले भोगिरहेको जलवायु सङ्कटबीचको समानताबारे पनि छलफल भएको थियो।

वाग्लेले जलवायु परिवर्तनबाट बढी प्रभावित नेपाल र भारतजस्ता विकासशील देशले आफूहरूको न्यून योगदानका बाबजुद ठूलो क्षति बेहोर्नुपरेको विषयलाई साझा चासोका रूपमा उठाउनुपर्ने बताए।

- विभिन्न प्रकारको कोटेन रोल
- विभिन्न प्रकारका जिङ्जैङ् कोटन
- डिलेभरी पैड सहितका लागि सम्पर्क स्थान

रामेश्वरम सर्जिकल उद्योग
जनकपुरधाम, १४, मधेश प्रदेश
मो.नं.: ९८१९८३५३१४

अब उत्कृष्ट भविष्यको रोजाई

MIT Campus, Janakpurdham

- गुणस्तरीय शिक्षा
- अनुभवी तथा दक्ष शिक्षक टोली
- आधुनिक शिक्षण पद्धति
- अनुशासित र विद्यार्थीमैत्री वातावरण
- उत्कृष्ट नतिजासहित उज्ज्वल भविष्यको सुनिश्चितता

"आजको सही निर्णय, भोलिको सफल भविष्य"

किन रोज्ने
- SEE पछि उत्कृष्ट अध्ययनको अवसर
- विज्ञान, वाणिज्य तथा व्यवस्थापन संकायमा विशेष सफलता
- नियमित कक्षा, अतिरिक्त शैक्षिक गतिविधि र करिअर मार्गदर्शन
- प्रतिस्पर्धात्मक परीक्षाको तयारीमा विशेष ध्यान
- आधुनिक प्रयोगशाला तथा सुविधा सम्पन्न कक्षा कोठा

Janakpurdham-4,Dhanusha Nepal
Mob. No. 9801670856, 9801670861, 9854025907, 9844005260 Phone : 041-425035, 526377
Email: mitcampus.jnk@gmail.com Website : www.mitjnk.edu.np

विज्ञान, वाणिज्य तथा व्यवस्थापन शिक्षामा विश्वासिलो नाम

'समाचार दैनिक जनकपुर'का लागि प्रकाशक ललिता दास, सल्लाहकार : हेमन्त साह, कार्यकारी सम्पादक प्रमोद पण्डित,सम्पादक : कैलास दास, मुद्रक: न्यू मोडेल अफसेट प्रेस.,जनकपुरधाम, सम्पादित कार्यालय: विद्यापति चौक, जनकपुरधाम, मो.नं.: ९८५४०२५१६४